



DANIEL SARMIENTO G.

TÉCNICO EN MARKETING & DISEÑADOR GRÁFICO

SOBRE MI

Profesional de Marketing con experiencia en empresa multinacional, como también en el rubro de restaurantes, música, textil, industrial, inmobiliario y agroindustrial.

Enfocado en maximizar oportunidades de ingresos y análisis de marketing, gestión y diseño de estrategias de marketing tradicional y digital, gestión de reclamaciones (experiencia de usuario).

Técnico en Diseño Gráfico con experiencia realizando Manual de Marca, piezas gráficas para redes sociales, diseño UX/UI, creando línea gráfica, piezas gráficas para imprenta, creación de artes para punto de venta según línea gráfica.

Máster en Dirección de Marketing & Gestión Comercial [GESCO] en ESIC, Valencia, Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola, técnico en Diseño Gráfico en el Instituto San Ignacio de Loyola, Curso en Google Ads, Google Analytics & Data Studio (Locker Studio) Diplomado en Marketing Digital, curso en UX / UI Designer y curso en Post Producción Audiovisual en Toulouse Lautrec.

EXPERIENCIA LABORAL

05/2024 -
Actualidad

MARKETING & DISEÑO GRÁFICO

Encargado de la realización de piezas gráficas, elaboración y ejecución del Plan de Marketing para la compañía. Además en proponer y crear nuevos productos.

06/2023 -
09/2023

DISEÑADOR GRÁFICO

Encargado de la realización de piezas gráficas para las marcas administradas.

04/2022 -
09/2023

MENTOR VOLUNTARIO

Lideré y guíé a un grupo de estudiantes en el Club de Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola.

03/2022 -
05/2022

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

Encargado de realizar e implementar el plan de Marketing Digital en el sector agroindustrial.

08/2021 -
02/2022

COMMUNITY MANAGER

Encargado de realizar contenido, ser el nexo entre cliente y empresa, interactuar con el público para generar engagement, ventas y nuevos seguidores en las marcas administradas.

EDUCACIÓN

DIRECCIÓN DE MARKETING & GESTIÓN COMERCIAL

ESIC Business & Marketing School
2023 - Actualmente | **Máster**

DISEÑO GRÁFICO

Instituto San Ignacio de Loyola
2021 - 2023 | **Técnico**

MARKETING

Universidad San Ignacio de Loyola
2014 - 2020 | **Grado**

POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Toulouse Lautrec
2018 - 2019 | **Curso**

MARKETING DIGITAL

Toulouse Lautrec
2018 | **Diplomado**

GRÁFICA DIGITAL

Toulouse Lautrec
2017 | **Curso**

DATOS PERSONALES

Teléfono

(+34) 689 093 113

Correo electrónico

dsarmientog.17@gmail.com

Permiso para trabajar

Sí

NIE

Z1045693A

Nacimiento

14/Marzo/1993

IDIOMAS

Inglés	B1
Español	Lengua materna

FORTALEZAS

Emprendedor
Liderazgo
Proactivo
Responsable
Honesto
Sé trabajar en equipo
Soy capaz de asumir nuevos retos

CAPACITACIONES

- 2018 **Taller Global Leadership Skills**
Universidad San Ignacio de Loyola
- 2018 **Taller Teórico Práctico de Neuroventas**
Municipalidad de San Borja, Perú
- 2017 **Excel para los Negocios**
Universidad ESAN, Perú
- 2017 **Charla de MYPES**
Municipalidad de San Borja, Perú
- 2017 **Curso Inteligencia Emocional**
Nueva Acrópolis, Perú

REFERENCIAS

Mar Pacheco

Gerente General | Pacheco Fundación y Forja
T: +34 615 84 69 62

Rudy Gonzales

Gerente General | Corporación Bonilla
T: +51 968 209 894

Josselyn Higuera

Coord. de Marketing | Grupo Novalty
T: +51 934 054 549

Mariel Rozas

Jefa de Marketing | Grupo Roky's
T: +51 992 354 695

Dino Lercari

Gerente General | Grupo Puerto Madero
T: +51 994 041 989

Karina Llaury

Coord. Post Venta y Calidad | JCDecaux Perú
T: +51 997 800 447

08/2020 -
Actualidad

MERCADÓLOGO & DISEÑADOR GRÁFICO

Me encargo de la creación y ejecución de planes de marketing digital para empresas de sectores distintos, elaboración de piezas gráficas acorde al público objetivo y propuesta de campañas para realizar ventas.

01/2020 -
08/2020

AUXILIAR DE MARKETING

Encargado del área de Marketing de marcas administradas.

2018 - 2019

ANALISTA DIGITAL

JCDecaux | Lima, Perú | Prácticas Pre Profesionales
Encargado de subir a las plataformas digitales ubicadas en zonas urbanas a través de Broadsign las publicidades de clientes (empresas).

2018 - 2019

ASISTENTE COMERCIAL

JCDecaux Perú | Lima, Perú | Prácticas Pre Profesionales
Encargado de realizar reportes fotográficos de las publicidades mostradas en zonas urbanas de los clientes (empresas).

2018 -
2020

COMMUNITY MANAGER

Encargado de realizar el contenido mensual de publicaciones para las redes sociales del Club de Marketing de la USIL.

2016 - 2017

ASESOR DE VENTAS

América Móvil | Claro | Lima, Perú
Encargado de realizar las ventas de equipos móviles con planes variados para renovación, línea nueva y portabilidad.

OFIMÁTICA



En proceso